

Impulse - zielorientiert oder kreativ

Nicht immer muss ein Thema gleich durch ein komplettes Seminar vermittelt und in praktischen Übungen trainiert werden – manchmal können Ihre Führungskräfte oder Mitarbeitergruppen einfach nur einen „Impuls“ gebrauchen, den sie dann aufgreifen und selbst verfeinern.

Bei vielen Themen und Anlässen kommen Sie als Unternehmer/in und Chef/in gar nicht darum herum, diese Impulse selbst zu setzen – als wertschätzende, authentische und respektvolle Ansprache Ihres Teams.

Aber ab und zu ist auch ein „*Perspektivwechsel*“ hilfreich und der „*Blick über den Tellerrand*“ sinnvoll. Dann können Impulse von externen Fachleuten noch einmal eine andere Aufmerksamkeit und Spannung erzeugen und die Auseinandersetzung mit dem Thema wertvoll anregen.

Ich biete Ihnen solche „Impulse“ in Form von 1,5 - 3-stündigen Vorträgen und Kurz-Workshops in Ihrem Haus z.B. zu den Themen

- Welche Werte prägen unsere Zusammenarbeit?
- AGG – Überblick für Führungskräfte
- Schlüsselqualifikationen erkennen
- Kann man Konflikte lösen oder muss man sich an sie gewöhnen?
- Sprechen versus Gespräche führen
- Umgang mit Stress und Zeitdruck (mein Stress, mein Druck, mein Weg damit umzugehen)
- Präferenzen und welche Stärken sich daraus ableiten lassen
- Strategie- und Kreativitäts-Brainstorming
- Lösungskompetenzen heben

Sprechen Sie mich an und wir überlegen gemeinsam, welche Ihrer Impuls-Themen sich konzentriert und kurzweilig transportieren lassen!