# Impulse - zielorientiert oder kreativ

Nicht immer muss ein Thema gleich durch ein komplettes Seminar vermittelt und in praktischen Übungen trainiert werden – manchmal können Ihre Führungskräfte oder Mitarbeitergruppen einfach nur einen „*Impuls*“ gebrauchen, den sie dann aufgreifen und selbst verfeinern.

Bei vielen Themen und Anlässen kommen Sie als Unternehmer/in und Chef/in gar nicht darum herum, diese Impulse selbst zu setzen – als wertschätzende, authentische und respektvolle Ansprache Ihres Teams.

Aber ab und zu ist auch ein „*Perspektivwechsel*“ hilfreich und der „*Blick über den Tellerrand*“ sinnvoll. Dann können Impulse von externen Fachleuten noch einmal eine andere Aufmerksamkeit und Spannung erzeugen und die Auseinandersetzung mit dem Thema wertvoll anregen.

**Ich biete Ihnen solche „Impulse“ in Form von 1,5 - 3-stündigen Vorträgen und Kurz-Workshops in Ihrem Haus z.B. zu den Themen**

- Welche Werte prägen unsere Zusammenarbeit?
- AGG – Überblick für Führungskräfte
- Schlüsselqualifikationen erkennen
- Kann man Konflikte lösen oder muss man sich an sie gewöhnen?
- Sprechen versus Gespräche führen
- Umgang mit Stress und Zeitdruck (mein Stress, mein Druck, mein Weg damit umzugehen)
- Präferenzen und welche Stärken sich daraus ableiten lassen
- Strategie- und Kreativitäts-Brainstorming
- Lösungskompetenzen heben

Sprechen Sie mich an und wir überlegen gemeinsam, welche Ihrer Impuls-Themen sich konzentriert und kurzweilig transportieren lassen!